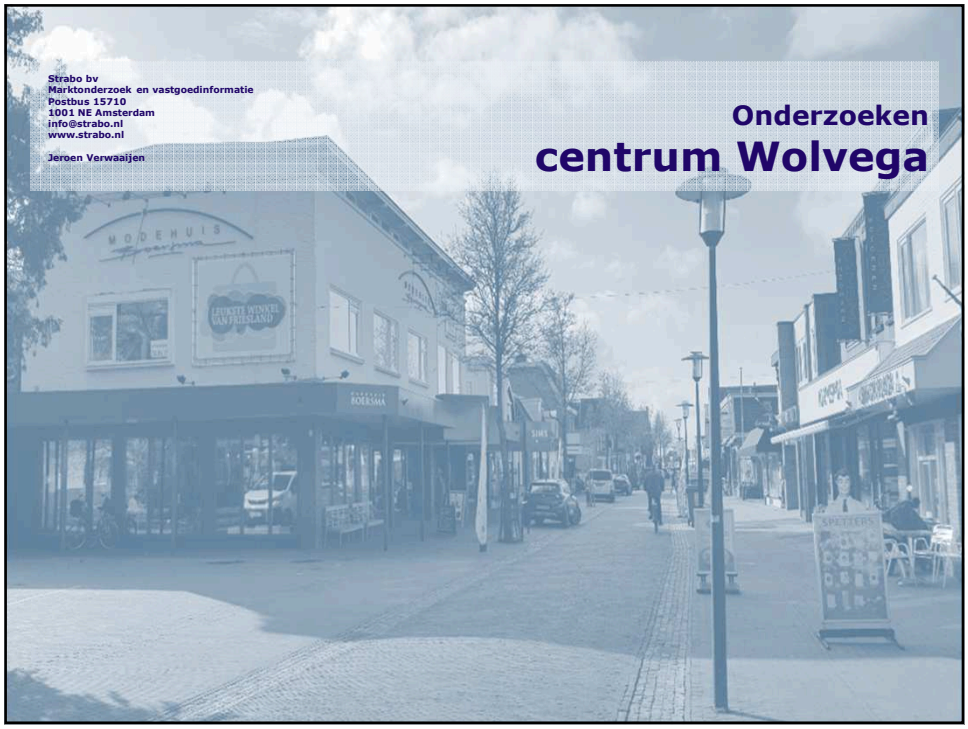


Strabo bv
Marktonderzoek en vastgoedinformatie
Postbus 15710
1001 NE Amsterdam
info@strabo.nl
www.strabo.nl

Jeroen Verwaaijen

Onderzoeken centrum Wolvega

Strabo in het kort

- Sinds 1982
- Volledig onafhankelijk, twee private eigenaren
- Nederlands marktleider passantenonderzoeken (tellen en enquêteren)
- Koopstromen-, ondernemers- & parkeeronderzoeken
- 450 Nederlandse winkelcentra geteld en geënquêteerd
- > 200 opdrachtgevers

3/25

Opzet

Passantenonderzoek: inzicht bezoekers

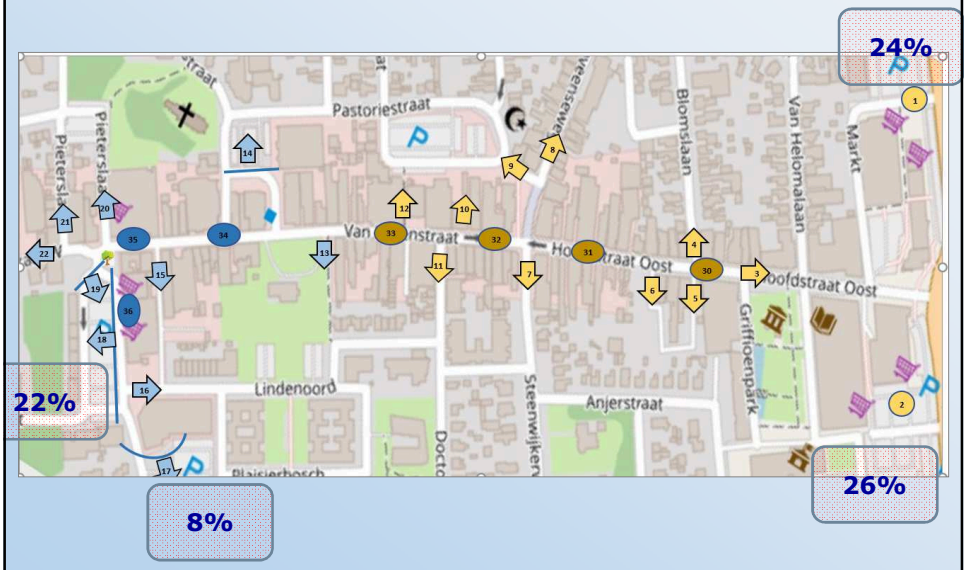
- Maart 2020: 4 dagen (wo/do/za/zo)
- Passantentelling: zes minuten per uur
  28 telpunten
  op zaterdag alle punten, op overige dagen vijf belangrijkste punten
- Passantenenquête: 402 enquêtes
  resultaten gewogen naar uitgang/dag

Bewonersonderzoek (online); inzicht bezoekers en niet-bezoekers

- Maart/April 2020
- Bewonersenquête 383 enquêtes

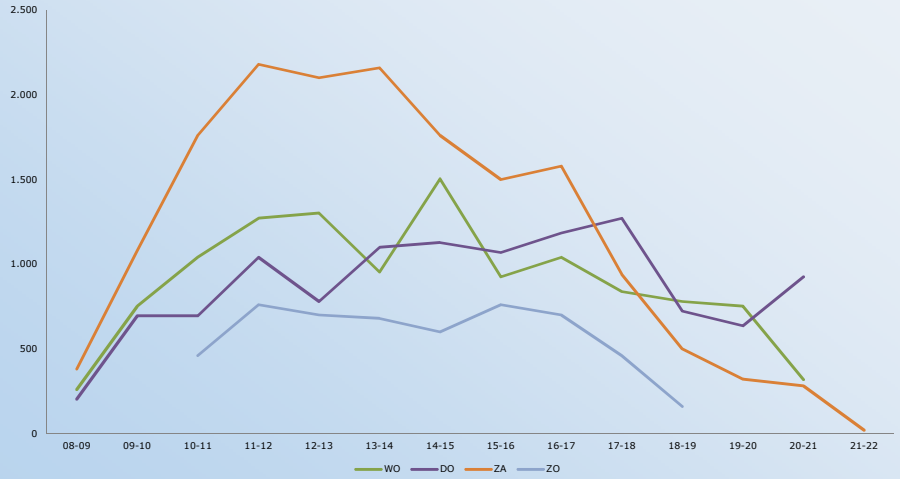
4/25

Passantentelling



5/25

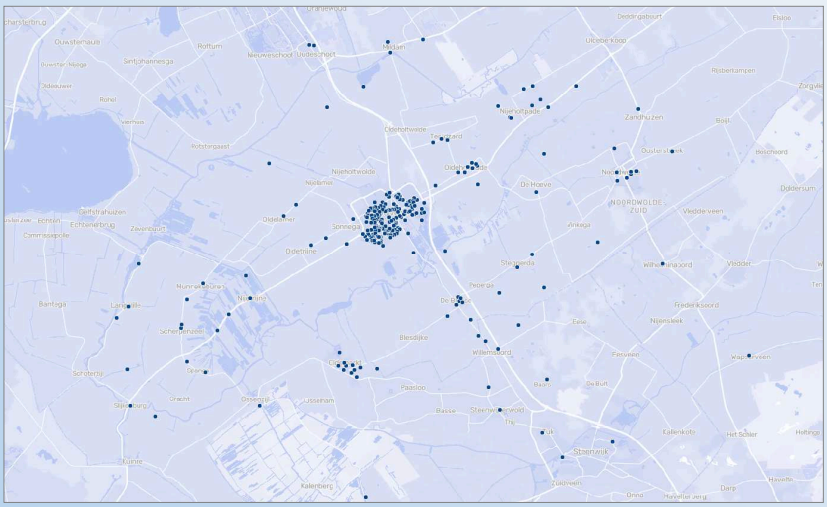
Passantentelling



- 73.000 (bruto) bezoekers
- 68.000 (netto) bezoekers

6/25

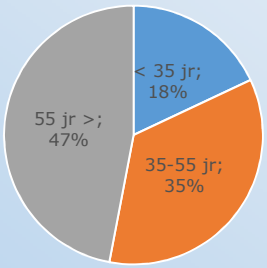
Passanten-enquête - herkomst

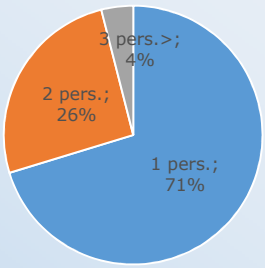


- 64% bezoekers uit Wolvega (plaats)
- 86% bezoekers uit gemeente Weststellingwerf

7/25

Passanten-enquête Leeftijd + omvang

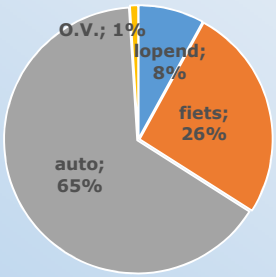


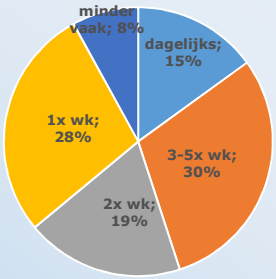


- Veel oudere bezoekers (47%), weinig jongeren (18% jonger dan 35 jaar)
- Relatief veel alleengaande bezoekers (71%), SRS: 67%
- Gemiddelde omvang bezoekeenheid 1,34 → 48.000 bezoekeenheden (p.wk.)

8/25

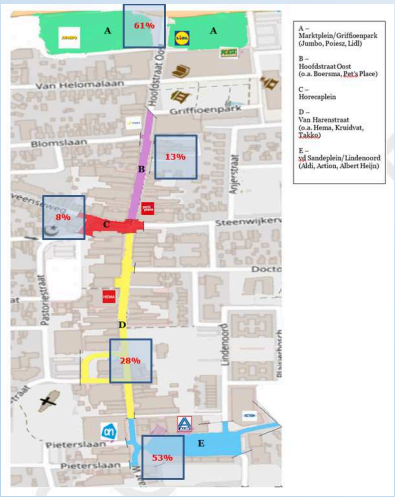
Passanten-enquête vervoer + bezoekfrequentie

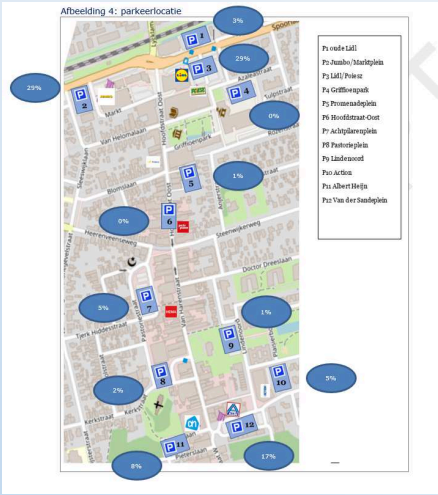




- 65% bezoekers komt met de auto
- 68% verplaatst auto (bijna) altijd bij bezoek
- Gem. aandeel frequente bezoekers (gem. 2,8 x per week) (SRS: 2,8)
- 9% komt minder vaak dan 2 jaar geleden, 10% komt vaker

Passanten-enquête – bezochte delen en parkeren





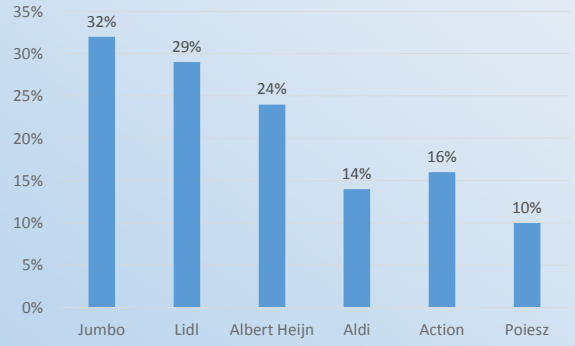
- Belangrijkste parkeerlocaties: 29% Jumbo, 29% Lidl/Poiesz, 17% Aldi

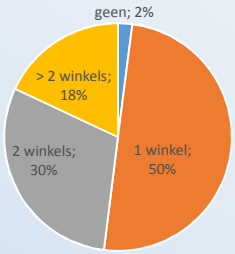
Passanten-enquête bezoekdoel

- 89% bezoekers komt voor het doen van boodschappen
- 6% komt voor een specifieke winkel
- Waarom Wolvega? Nabijheid + bereikbaarheid/parkeren

11/25

Passanten-enquête
Bezochte winkels





- Supermarkten zijn grootste trekkers
- 57% bezoekt uitsluitend supermarkt(en) (en vertrekt weer)
- 80% bezoekt één of meer supermarkten
- Gemiddeld bezoekt men 1,8 winkels (SRS: 1,9)

12/25

Passanten-enquête
Bestedingen

- Gemiddelde besteding € 5,- hoger dan SRS. Met name door hoog aandeel bestedingen van €50,- of meer.
- 80% omzet naar supermarkten (€ 33,-)

13/25

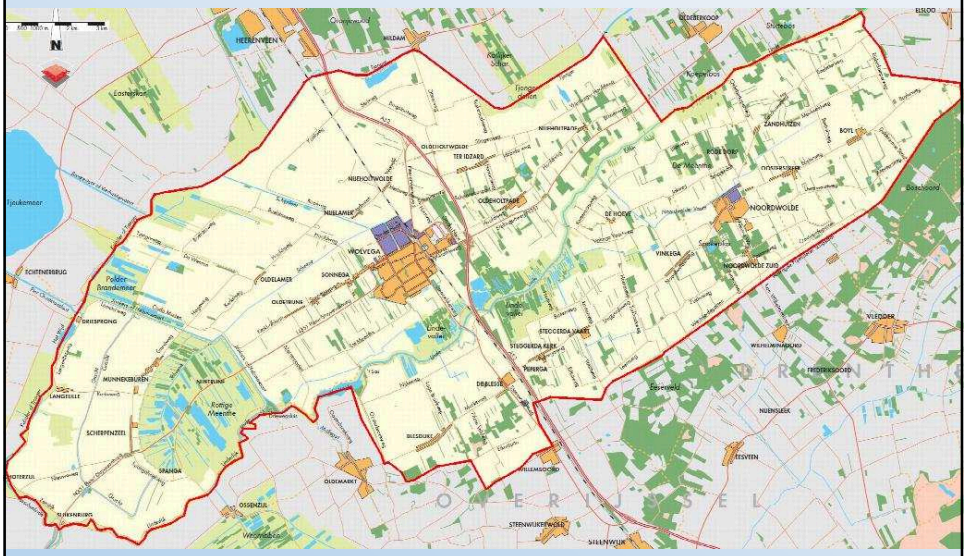
Passanten-enquête Bestedingen

	Bezoekers	Omzet
Wolvega	64%	50%
Overig W'werf	**22%**	**32%**
Elders	14%	18%
<35 jaar	17%	16%
35-54 jaar	**35%**	**39%**
55 jaar >	48%	45%
Lopend	8%	5%
(Brom)fiets	26%	15%
Auto/motor	**65%**	**79%**
Openbaar vervoer	1%	0%

- Bezoekers 35-54 jaar + auto + overig gemeente zijn meest interessant voor omzet

14/25

Bewonersonderzoek



15/25

Bewonersonderzoek bezoekfrequentie

	Wolvega	Overig gemeente	totaal
elke dag	17%	4%	11%
3-5 keer per week	35%	15%	25%
2 keer per week	30%	28%	29%
1 keer per week	14%	24%	19%
1 keer per 2 weken	2%	11%	6%
1 keer per maand	1%	13%	7%
Minder vaak	1%	5%	3%
Gem. bezoekfreq. per week	3,2	1,7	2,5

	Wolvega	Overig gemeente	totaal
Minder vaak	21%	23%	22%
Even vaak	71%	74%	72%
Vaker	8%	2%	5%
Totaal	100%	100%	100%

16/25

Bewonersonderzoek Aankoopplaats dagelijkse sector

	Wolvega	Overig gemeente	totaal
Wolvega-centrum	95%	65%	81%
Noordwolde	6%	42%	23%
Heerenveen	37%	34%	36%
Steenwijk	11%	22%	16%
Oldemarkt	1%	12%	6%
Emmeloord	4%	6%	5%
Oosterwolde		8%	4%
Meppel	3%	5%	4%
Zwolle	5%	2%	3%
Drachten	5%		3%
Leeuwarden	4%	1%	3%

17/25

Bewonersonderzoek
Aankoopplaats niet-dagelijkse sector

	Wolvega	Overig gemeente	totaal
Wolvega-centrum	32%	36%	34%
Home Center (Wolvega)	10%	8%	9%
Heerenveen	71%	71%	71%
Zwolle	33%	31%	32%
Leeuwarden	26%	24%	25%
Steenwijk	19%	32%	25%
Groningen	20%	28%	23%
Meppel	18%	26%	22%
Drachten	12%	11%	12%
Emmeloord	7%	9%	8%
Sneek	3%	6%	4%
Joure	2%	6%	4%
Oosterwolde	0%	5%	3%

18/25

Bewoners
Reden bezoek Wolvega

	Wolvega	Overig gemeente	totaal
nabijheid/afstand	87%	76%	82%
bereikbaarheid/parkeren	34%	46%	39%
gewoonte	24%	35%	29%
bepaalde winkels/producten	12%	24%	18%
kwaliteit supermarkten	21%	7%	14%
kwaliteit winkels	8%	4%	6%
sfeer/gezellig	6%	3%	4%
hoeveelheid winkels	2%	5%	3%
plaatselijke ondernemers steunen	3%	1%	2%

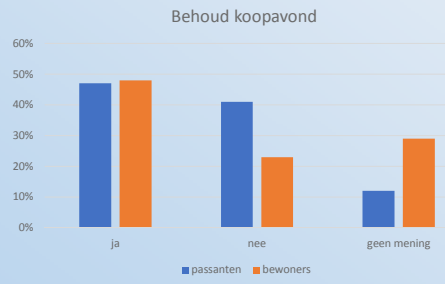
19/25

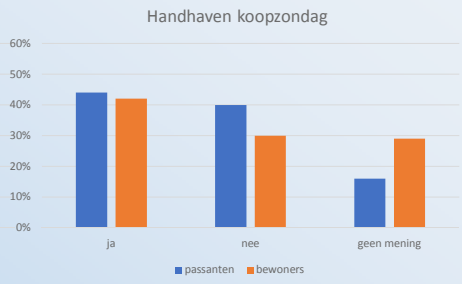
Bewoners
Reden bezoek ander winkelgebied

	Wolvega	Overig gemeente	totaal
bepaalde winkels/producten	61%	65%	63%
hoeveelheid winkels	49%	49%	49%
nabijheid/afstand	8%	19%	13%
sfeer	12%	7%	10%
gewoonte	4%	6%	5%
lage prijs	4%	3%	4%
afwisseling	4%	3%	4%
kwaliteit supermarkten	4%	2%	3%
overig	1%	3%	2%

20/25

Passanten+Bewoners
Koopavond / Koopzondag

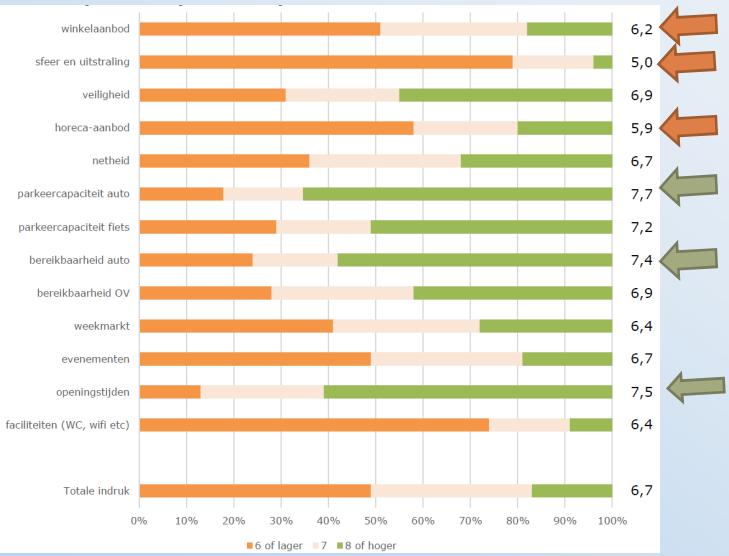




- Jongeren zijn voorstander behoud koopavond
- 42% maakt gebruik van koopzondag

21/25

Bewoners Waardering



22/25

Bewoners Typering

- 62% typeringen is negatief, 17% is neutraal, 22% is positief

23/25

Bewoners
Gemiste winkels

24/25

Bewoners
Verbeterpunten

- Het verkeer: 21%
- De sfeer: 21%
- Het compacter maken: 17%
- Meer winkels en horeca (of tegengaan leegstand): 21%

Dank voor uw aandacht!
Zijn er nog vragen?