

Workshopsessie 27 oktober 2020

Centrum Wolvega





Robin (sr. projectleider, retail)



Geri (sr. stedelijke ontwikkeling, vastgoed)



Joris (sr. stedenbouwkundige, ontwerper)



Danielle (retail, wonen, onderzoeker)

Agenda

1. Toelichting op proces
2. Conclusies analyse fase
3. Uiteen in groepjes via break-out rooms (2 rondes)
 1. Bereikbaarheid en verkeersafwikkeling (Joris)
 2. Ruimtelijke situatie en sfeergebieden (Danielle)
 3. Verblijfsklimaat, aanbod en functioneren (Robin)
 4. Samenwerking (Geri)
 5. Relatie Wolvega-centrum en Home Center (Marc)
4. Plenaire terugkoppeling (door 1 persoon per groep)
5. Afsluiting en nabranders

Doelen

- Centrumvisie Wolvega + uitvoeringsagenda
- Detailhandelsvisie Weststellingwerf
- Gedragen door lokale partijen!!!

Proces

- Momenteel op 1/3
- Resultaat in maart 2021, daarna uitvoering
- Meerdere sessies en participatiemomenten

Doel vanavond

- In breder verband toetsen analyseresultaten
- Samen brainstormen over oplossingen en kansen



Wat is het DNA van Wolvega?

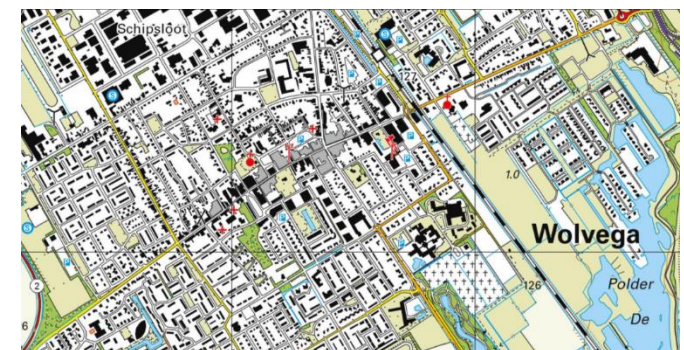
- Kruisdorp Wolvega
- Eigenwijs, tegendraads, “Gallisch”
- Bescheiden, maar (stiekm) trots
- Rijke historie (maar onbelicht)



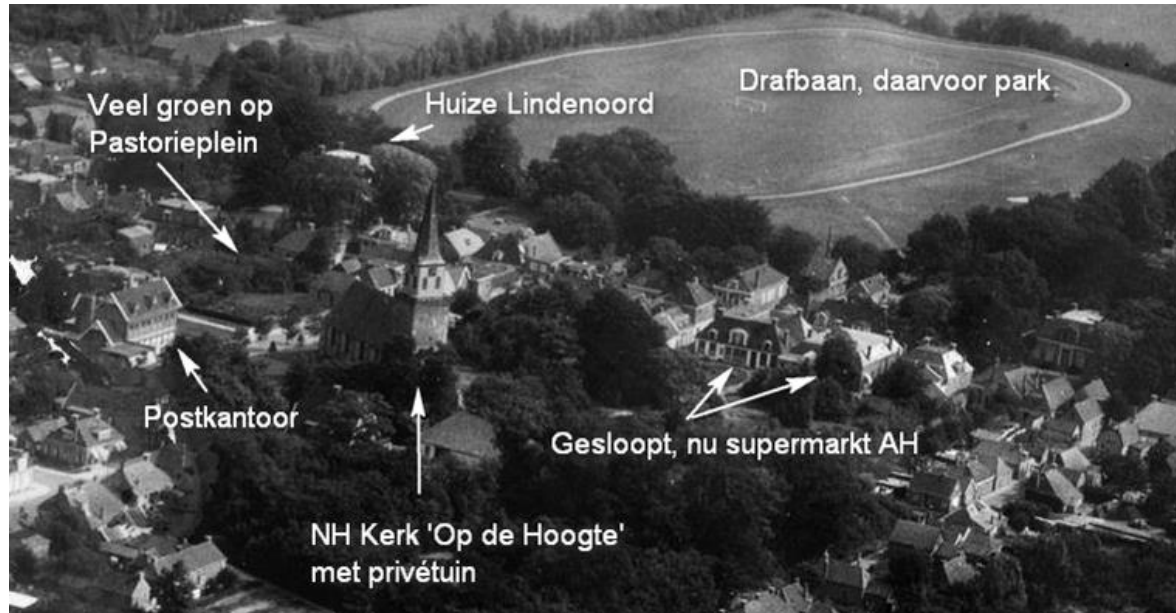
1950



1980



2020



Bereikbaarheid en verkeer

- Veel en gratis parkeermogelijkheden (gemak, efficiënt winkelen)
- Automobilist is dominante ruimtegebruiker en rijdt hard
- Wordt uitgelokt door breed straatprofiel (illegaal parkeren)
- Routing is complex en soms onduidelijk (illegale verkeersacties)
- Sommige plekken zijn onveilig (in- en uitritten)

Kans: herzien bereikbaarheid en routing

Kans: herinrichting openbare ruimte en straatprofiel

Kans: betere balans mobiliteitsvormen





Openbare ruimte en verblijfsklimaat

- Beperkt verblijfsklimaat
- Stenig, weinig groen
- Zeer functioneel van aard, gericht op gemak en efficiëntie (auto)
- Verschillende uitstralingen in verschillende delen van het centrum
- Weinig 'rustplekken' (openbare zitgelegenheid, daghoreca, terrassen, parken)

Kans: herinrichting openbare ruimte en straatprofiel (balans mobiliteiten)

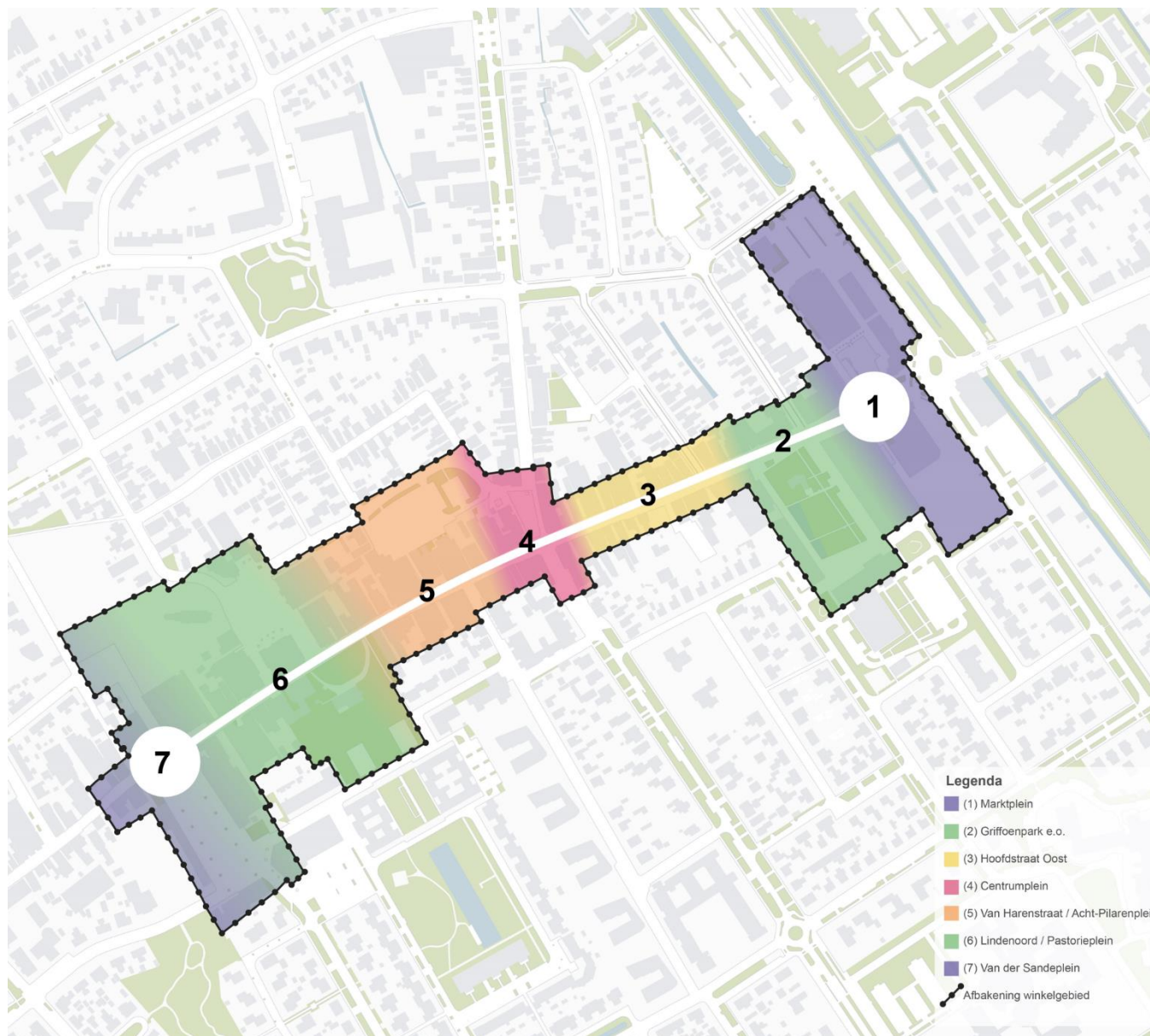
Kans: beter benutten historie en groen (Huize Lindenoord e.o., kerk, Griffioenpark)

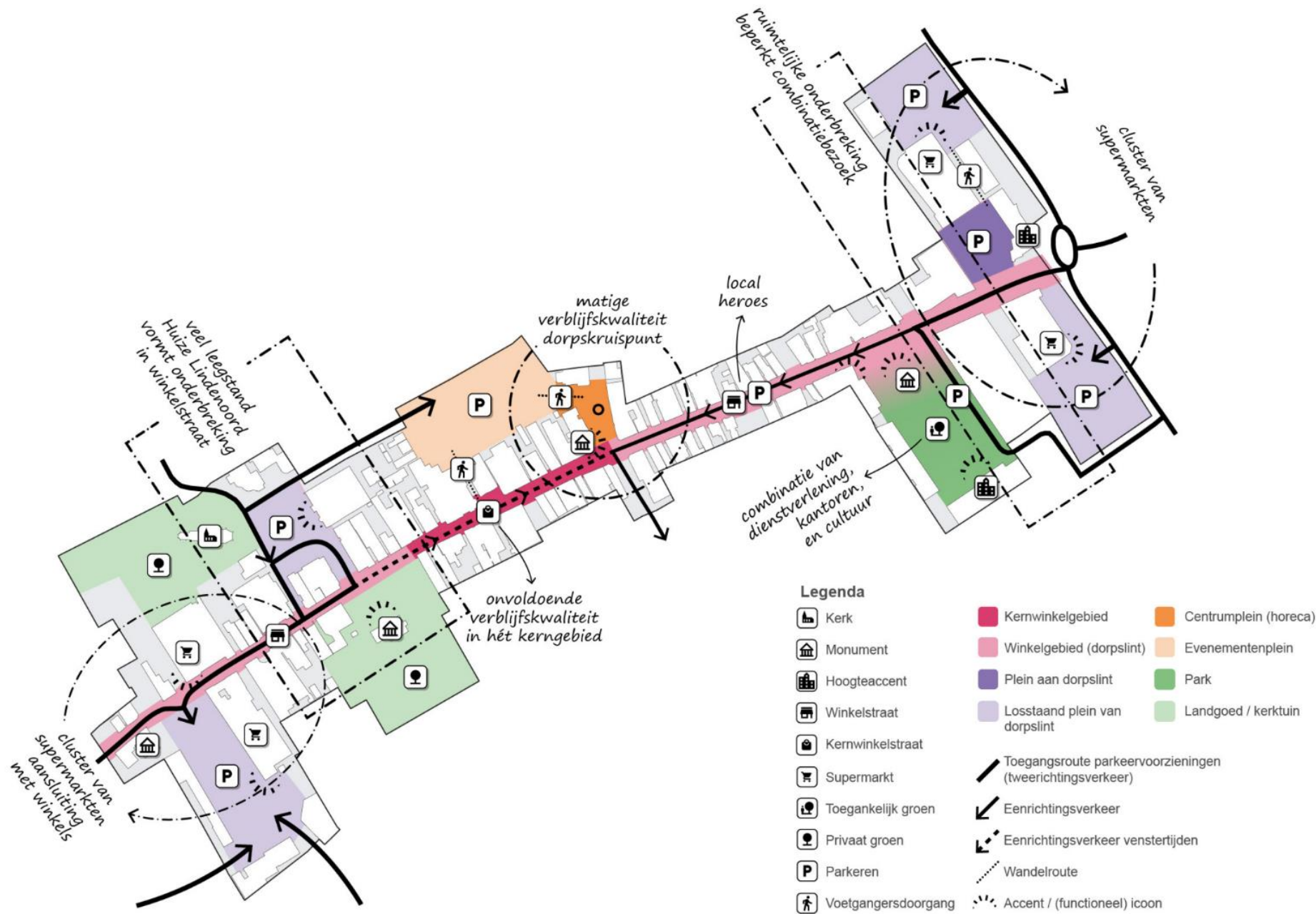
Kans: meer inzet op daghoreca (met terrasfunctie)



Functioneel

- Sfeergebieden
- Koppen, boodschappen
- Trekkers zijn pré
- ‘kernwinkelgebied’
- Branchering niet top
- Lokale ‘kleur’
- Beperkte daghoreca
- Functioneert goed
- Krimp in niet-dagelijks
- Bedrijfsbeëindigingen





Legenda

- Kerk
- Monument
- Hoogteaccent
- Winkelstraat
- Kernwinkelstraat
- Supermarkt
- Toegankelijk groen
- Privaat groen
- Parkeren
- Voetgangersdoorgang
- Kernwinkelgebied
- Winkelgebied (dorpslint)
- Plein aan dorpslint
- Losstaand plein van dorpslint
- Centrumplein (horeca)
- Evenementenplein
- Park
- Landgoed / kerktuin
- Toegangsroute parkeervoorzieningen (tweerichtingsverkeer)
- Enrichtingsverkeer
- Enrichtingsverkeer venstertijden
- Wandelroute
- Accent / (functioneel) icoon

Samenwerking

- Versnipperd in verschillende samenwerkingsorganisaties
- Operationeel redelijk op orde, maar strategisch niveau ontbreekt
- Niet iedereen participeert (waaronder vastgoed)
- Laagdrempeligheid moet worden versterkt (waar kan je terecht?)
- Meer inzet op 'gezamenlijkheid' in belang van het collectief
- Stiekm Trots goede start, maar vraagt om verdere professionalisering



Relatie Wolvega-Centrum en Home Center

- Boodschappen/recreatief versus doelgericht
- Complementariteit in branchering en maatvoering
- Home Center heeft grote aantrekkingskracht vanuit regio



www.bro.nl | info@bro.nl

Hoofdvestiging Boxtel

Bosscheweg 107
5282 WV Boxtel
T +31 (0)411 850 400

Vestiging Amsterdam

Rhijnspoorplein 38
1018 TX Amsterdam
T +31 (0)20 506 19 99

Vestiging Tegelen

Industriestraat 94
5931 PK Tegelen
T +31 (0)77 373 06 01