

project
**Workshopsessie centrumvisie
Wolvega**

datum
29 oktober 2020

opdrachtgever
gemeente Weststellingwerf

projectnummer
P03090

opgesteld door
RvL, GW, JV, DB

BRO
Bosscheweg 107
5282 WV Boxtel
T +31 (0)411 850 400
E info@bro.nl
www.bro.nl

Workshopsessie centrumvisie Wolvega

Op dinsdag 27 oktober van 19.00 – 21.30 is een workshop-sessie georganiseerd over de centrumvisie Wolvega. Voor deze brede bijeenkomst zijn ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners en andere betrokkenen (o.a. B&W en raadsleden) uitgenodigd. Er hebben 58 deelnemers deelgenomen aan de sessie. Er waren circa 80 aanmeldingen. Tijdens de sessie stonden de conclusies van de analyse centraal. Het doel van de avond was input ophalen op verschillende thema's van de analyse.

In dit verslag worden de belangrijkste punten uit de sessie benoemd, uitgesplitst naar thema.

Bereikbaarheid en verkeersafwikkeling

- Er is consensus over het feit dat de huidige verkeerssituatie niet goed werkt. Er is behoefte aan een verkeersonderzoek over de verkeerssituatie en doorstroming in het centrum, door een onafhankelijk deskundig bureau, met adviezen hoe dit te verbeteren.
- Deelnemers zien de auto niet graag helemaal uit het centrum verdwijnen. Het is namelijk wel belangrijk dat consumenten de winkels goed kunnen bereiken, juist omdat zij doelgericht op pad gaan.
- Er zijn specifieke knelpunten genoemd die extra aandacht vragen, zoals de afwikkeling aan de 'rotonde'.

Ruimtelijke situatie en sfeergebieden

- Er is overeenstemming dat het integraal aanpakken van de ruimtelijke situatie in en rond het centrum nodig is.
- De langgerektheid van het centrum maakt sfeer creëren lastig, maar is ook een gegeven. Het centrum heeft geen logische centrale plek.
- In het kijken naar sfeergebieden moet niet vergeten worden dat het centrum ook als één geheel moet worden

uitgedragen. Een eenduidige uitstraling kan bijdragen aan meer sfeer en gezelligheid in het centrum. Om meer sfeer te creëren komen aspecten naar boven als: meer groen, meer bomen (knus straatbeeld), meer bankjes.

- Een belangrijk aandachtspunt in het centrum is het deelgebied rond Huize Lindenoord. Hier moet echt wat mee gebeuren, want het heeft nu geen meerwaarde voor het centrum.
- Een andere opgave is de markt in het centrum. De woensdagmarkt moet betrokken worden bij het centrum en er moet gekeken worden naar de spreiding van standplaatsen door de ruimte en de week.
- Aan de andere kant zijn ook geluiden om de markt juist te concentreren op één centrale locatie in het centrum, bijvoorbeeld het pastorieplein of het achtpilarenplein om meer trekkracht centraal in het centrum te krijgen.
- Ook de rijroutes in het centrum kunnen bijdragen aan een gezelliger centrum. De huidige verkeerssituatie is niet optimaal. Er wordt door deelnemers niet gestreefd om de auto uit het centrum te halen. Juist de mogelijkheid voor stop-and-go shoppen is in Wolvega centrum essentieel. Veiligheid en snelheid spelen hier ook een rol.
- Je wilt het voor de consument zo gemakkelijk mogelijk maken om in het centrum te komen, door rijroutes te optimaliseren, maar ook door het centrum toegankelijker te maken. Denk hierbij aan het verbeteren van de bestrating (nu onhandig voor rollators, buggy's, etc.), routing, beschikbaarheid (openbare) toiletten (hier wordt expliciet aandacht gevraagd voor de Hoge Nood app om meer locaties voor openbare toiletten georganiseerd te krijgen).

Verblijfsklimaat, aanbod en functioneren

- Voor een aantrekkelijk verblijfsklimaat is een trekker in het midden van het gebied belangrijk, bijvoorbeeld een Action.

- In het straatbeeld is meer behoefte aan groen. De conclusie dat het te stenig is wordt gedeeld. Groen zorgt voor een aantrekkelijk verblijfsgebied, maar ook voor een betere klimaatbestendigheid.
- De auto hoort in het straatbeeld, maar deze moet wel te gast zijn. Nu wordt de blauwe zone ook door langparkeerders gebruikt, dit wordt als storend ervaren. De parkeerhavens in de straat moeten voor kort parkeren worden gereserveerd (max. 1 uur of half uur), langparkeerders dienen aan de rand van het centrum te parkeren.
- Nagedacht kan worden over het faciliteren van een specifieke parkeerplaats voor bewoners en werkkenden, om de parkeerhavens voor de winkels zoveel mogelijk vrij te houden voor bezoekers (gemak, efficiëntie).
- Er liggen kansen in het toevoegen van wonen in het winkelgebied, maar tegelijkertijd moet het geen gatenkaas worden. Oftewel: goed nadenken over waar welke functies kunnen landen zodat het functioneren van het centrum optimaal blijft.

Samenwerking

- Deelnemers zijn het eens met de resultaten uit de analyse: op operationeel niveau is de samenwerking redelijk op orde, maar op strategisch niveau ontbreekt dit.
- De samenwerking is de laatste tijd wel positief veranderd. De attitude verandering bij de gemeente heeft daar positief aan bijgedragen.
- Stiekm Trots wordt vooral gezien als vehikel. Van de belangrijkste gremia moeten de besturen samen gaan zitten om te kijken hoe verder. Ook het hebben van een facilitair bureau onder Stiekm Trots zou helpen, zij kunnen handjes geven aan de verschillende besturen.
- Daarnaast wordt de suggestie gedaan om met werkgroepen aan de slag te gaan onder de paraplu van Stiekm Trots, op verschillende thema's. Hier kan al mee

gestuurd worden, hoeft niet te wachten op de uiteindelijke visie.

Relatie Wolvega-centrum en Home Center

- Er is geen relatie tussen Wolvega-centrum en Home Center. Deelnemers zijn wel blij met het Home Center, zien hiervan de meerwaarde voor de gemeente.
- Onduidelijk of consumenten een combibezoek maken met Wolvega-centrum na een bezoek aan Home Center. Maar er liggen wel kansen om consumenten terug te laten komen naar Wolvega-centrum door uitingen van het centrum te plaatsen bij het Home Center. Bijvoorbeeld ook in combinatie met Stiekm Trots uitingen. Zodat het voor consumenten duidelijk is dat ze ook een bezoek kunnen brengen aan Wolvega-centrum.
- Ideeën om in de hal van Home Center ook dingen vanuit het centrum te organiseren om Wolvega en het centrum op de kaart te zetten (bijv. culinaire show, modeshow, etc.).